

TATIANA UGOLINI

Directrice Artistique & Graphiste polyvalente, double formation design graphique et marketing international. 3 ans d'expérience freelance en branding, motion design, packaging et e-commerce, de l'identité visuelle à la stratégie digitale. Fondatrice de l'Atelier Beyran, je pilote des projets créatifs 360° avec des résultats mesurables.

Aujourd'hui à la recherche d'un CDD ou CDI en tant que Graphiste / Directrice Artistique / Chargée de communication au sein d'une structure engagée et dynamique.

PARCOURS PROFESSIONNEL

2025-actuellement

ATELIER BEYRAN - FONDATRICE beyran.fr

- Naming, identité visuelle, gestion de communauté
- Création et réalisation du packaging (*pochette, print...*)
- Réalisation du site de e-commerce (*Shopify*)
- Gestion des réseaux sociaux (*Instagram, Pinterest, Tiktok*)
- Création posts, reels et vidéos tiktok (*cadrage, montage vidéo...*)
- Chiffres clés: CA= 3200€; Instagram = 1020 followers, posts à +15000 vues

2023-actuellement

STUDIO TIANA - FREELANCE

- Création de couvertures de singles (*Nixfé, Maïane, Hung over Yggdrasil...*); diffusion sur plateformes de streaming
- Réalisation d'éléments graphiques pour clips vidéos et documentaires (*Brut, Mathieu Lam, L'Ardent*)
- Réalisation et intégration d'un site web Wordpress complet (studiotiana.fr) (*responsive design, SEO on-page...*)

2021-2022 - 12 mois

ELMUT, PARIS - DIRECTION ARTISTIQUE

- Conception et production de supports print: dépliants, guide d'utilisation, packaging, documents partenariats, flyers (*~ 30 visuels livrés*)
- Création de contenus visuels réseaux sociaux à fréquence hebdomadaire (*posts & stories Instagram, Facebook, LinkedIn*)
- Réalisation de visuels publicitaires Facebook Ads (*adaptation aux formats et contraintes Meta*)
- Collaboration au sein d'une équipe créative de 4+ personnes (*DA, graphistes, marketing*)

2020 - 6 mois

ELMUT, PARIS - OPÉRATIONS & CUSTOMER LOVE

- Coordination de la production et supply chain (*approvisionnement → logistique → livraison client*)
- Réalisation de supports de communication graphique (*dépliant, packaging, documents partenariats*)
- Gestion relation client B2C et contribution à la stratégie de contenu & partenariats marque

2019 - 6 mois

3 COLOURS RULE, LONDRES - MARKETING

- Organisation d'un workshop pour des entreprises FinTech (*site web, promotion via webinars, e-mailing, gestion réseaux sociaux, presse, newsletter*)
- Management des réseaux sociaux (*entreprise + workshop*)
- Ecriture d'articles pour le site web (*SEO*)

LANGUES & CENTRES D'INTÉRÊTS

Français (Langue maternelle)
Anglais (B2)

Linogravure; Aquarelle; Lecture; Entretien de plantes;
Éducation canine (Akita Américain), Création de bijoux

tatianaugolini@hotmail.fr

www.studiotiana.fr

0782182120

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- **Création & DA** : Illustrator · InDesign · Photoshop · After Effects · Premiere Pro · Figma · Lightroom · CapCut · Motion design · Packaging & prépresse · Typographie · Identité visuelle & charte graphique · Storyboard · Illustration
- **Web & Digital** : WordPress · Elementor · Shopify · HTML/CSS · Responsive design · WooCommerce · UI/UX · Intégration web
- **Marketing & Communication** : SEO / Référencement naturel · Meta Ads · Community management · Content strategy · Email marketing · Copywriting · Google Analytics · Brand management

COMPÉTENCES HUMAINES

- Adaptabilité aux contraintes de délais, budgets et briefs exigeants
- Collaboration cross-fonctionnelle : DA, équipes marketing, développeurs, prestataires
- Veille créative active: intégration des tendances digitales
- Gestion de projets créatifs de A à Z en autonomie complète (brief → livraison)
- Force de propositions

FORMATIONS

2020 - 2023

MJM GRAPHIC DESIGN, DIRECTION ARTISTIQUE

Conception visuelle, Indesign, Illustrator, Photoshop, Histoire de l'Art, Dessin Digital, Packaging, Motion Design, Direction Artistique, UI, UX, Marketing, Gestion de projets

2016 - 2020

INSEEC U, AMERICAN BBA, SPÉCIALITÉ MARKETING

Corporate Communication, Marketing, Leadership, Project Management, Brand Management, Consumer Behavior & Market Research, Display Advertising, Key Account Management

Échanges universitaires: Londres (2017): Publicité et communication;
San Francisco (2018): écosystème start-up et marketing